

## SEO Basics – Handout

### Was ist SEO?

SEO (Search Engine Optimization) umfasst alle Maßnahmen zur Verbesserung der Sichtbarkeit einer Website in Suchmaschinen wie Google.

---

### Wichtige SEO-Bereiche:

1. **On-Page:** Umfasst alle Maßnahmen, die direkt an der Website vorgenommen werden (redaktionell oder technisch)

- a) **Keywords:** Relevante Begriffe, die User in Suchmaschinen eingeben.

Was sucht die Mehrheit der User? Was sind verwandte Suchanfragen auf Google? Suchvolumen vergleichen und Begriffe mit hohem Volumen nutzen, Regionale Keywords einfließen lassen: Standort, sprachliche Besonderheiten

- **Beispiel:** „Schulbegleitdienst“ (geringes Suchvolumen) vs. „Schulbegleitung“ (höheres Suchvolumen)
- **Tools:** [Sistrix](#), [Answer the Public](#), [Google Trends](#), [Ubersuggest](#)

- b) **Überschriften:** Strukturieren den Inhalt und helfen Suchmaschinen, den Inhalt zu verstehen

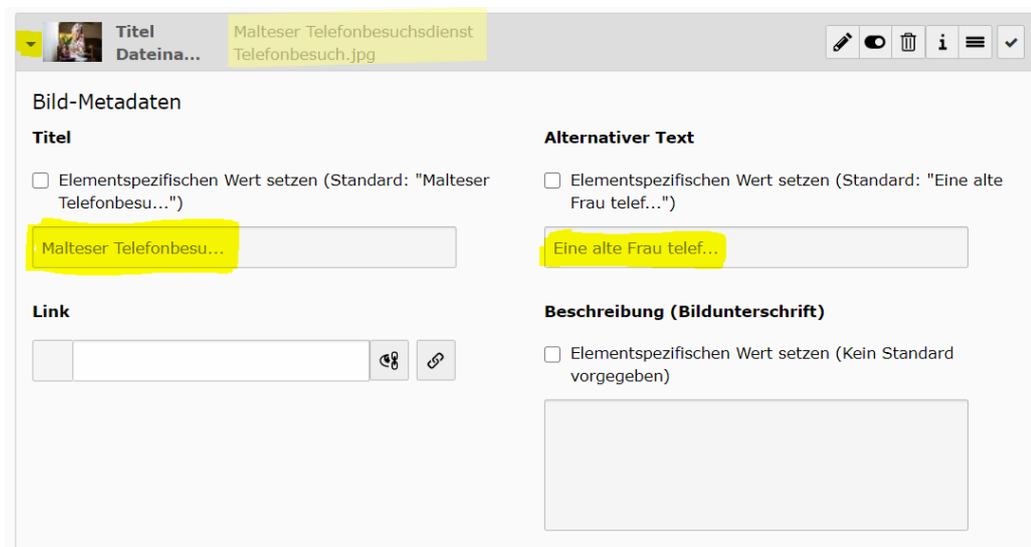
- Jede Seite muss eine H1-Überschrift haben
- Hauptkeyword sollte in der H1 platziert werden
- Logischer Aufbau und Reihenfolge einhalten (z.B. nicht H3 nutzen, aber keine H2)

The screenshot shows a CMS configuration panel for a heading element. At the top, there are tabs for 'Allgemein', 'Erscheinungsbild', 'Zugriff', 'Kategorien', 'Hinweise', and 'Raster-Elemente'. The 'Allgemein' tab is active. Below the tabs, the 'Inhaltselement' section is visible. It contains two dropdown menus: 'Typ' (set to 'Überschrift') and 'Spalte' (set to 'Raster-Container'). Below this, the 'Überschriften' section is visible, showing the text 'Unterstützung und Hilfe bei Demenz' in a text input field. At the bottom, there are three more dropdown menus: 'Typ' (set to 'Überschrift 1 (h1)'), 'Style' (set to 'Standard'), and 'Datum' (with a calendar icon).

c) **Bilder:** Optimierte Bilder verbessern die Ladegeschwindigkeit und das Nutzererlebnis.

- Keyword in Bildtitel und Bild-Dateiname
- Alternativer Text für Barrierefreiheit (Beispiel: Eine ältere Person sitzt auf einem Sofa und trägt einen Hausnotrufknopf um den Hals)
- Bild Beschreibung bzw. Bildunterschrift kann auch ergänzt werden

→ Am besten direkt in der Dateiliste pflegen, so dass es sich auf alle Bild-Einbindungen vererbt.



- **Dateigrößen:** Grafiken/Bilder um die 50kb (große Starterbilder 100kb), Pdf Dateien – max. 4mb
- **Tools zur Verkleinerung:** [Squoosh](#), [compress](#)

d) **Titel Tag & Meta-Description:** Informationen, die Suchmaschinen helfen, den Inhalt einer Seite zu verstehen.

Beide Metadaten sollten das Hauptkeyword enthalten und ansprechend formuliert sein. In der Beschreibung am besten Call-To-Action wie z.B. „Jetzt informieren“ oder „Hier bestellen“ verwenden.

## Seiteneigenschaften bearbeiten:

The screenshot shows the Yoast SEO interface for editing the page 'Hausnotruf'. At the top, there are icons for a document, a pencil, a lightning bolt, a share icon, and a question mark. Below the page title 'Hausnotruf', there are two status indicators: a red sad face icon for 'Readability: Verbesserungsbedürftig' and a green happy face icon for 'SEO: Good'. The main preview area shows 'Preview as: Mobile result' and 'Desktop result' tabs. The preview content includes the URL 'www.malteser.de > hausnotruf.html', the title 'Hausnotruf: Der Notfallknopf für Ihr Zuhause - Malteser', and the meta-description 'Notrufknopf als Armband oder Kette, 24h Bereitschaftsdienst, keine versteckten Kosten. Sicherheit rund um die Uhr mit unserem Hausnotrufsystem.'

This screenshot shows the 'Allgemeine SEO-Einstellungen' (General SEO Settings) section in Yoast SEO. The 'Yoast SEO Treffervorschau' (Yoast SEO Preview) area is visible, showing the same preview as the previous screenshot. Below the preview, there are several input fields and checkboxes:

- Titel für Suchmaschinen** (Title for search engines): A text input field containing 'Hausnotruf: Der Notfallknopf für Ihr Zuhause - Malteser'.
- Diese Seite enthält Cornerstone Content (This page contains Cornerstone Content).
- Beschreibung** (Description): A text input field containing 'Notrufknopf als Armband oder Kette, 24h Bereitschaftsdienst, keine versteckten Kosten. Sicherheit rund um die Uhr. Jetzt informieren'.

- **Textlänge:** Titel Tag max. 70 Zeichen, Meta-Description max. 120 Zeichen
- **Tools zur Überprüfung:** Typo3 Anbindung Yoast, [SERP Snippet Generator](#)

e) **Content:** Hochwertige und nützliche Inhalte, die die Probleme der User lösen und Mehrwert bieten, dürfen nicht überfordern!

- Anfang des Textes besonders wichtig
- Unique-Selling-Point hervorheben
- Mögliche Fragen, die User haben könnten, sollten beantwortet werden

- Kein Duplicate Content: Vermeidung gleicher Inhalte auf mehreren Seiten
- Rechtschreibung und Grammatik müssen korrekt sein
- Veraltete Infos, News etc. auf der Seite vermeiden, vermeiden von 404-Fehlerseiten

2. **Off-Page:** Umfasst alle Maßnahmen, die an anderen Stellen im Web vorgenommen werden und dadurch Einfluss auf die eigene Website haben (z.B. Backlinks, Social, Brand)

- Backlinks prüfen:** Prüfen Sie regelmäßig (durch eine Google-Suche), welche anderen Webseiten auf Ihre Seite verlinken und schauen Sie, ob die Verlinkung noch aktuell ist. Dies können z.B. städtische Seiten sein, die auf das Ehrenamt bei den Maltesern aufmerksam machen.
- Social Media:** Verlinken Sie Ihre Webseiten immer wieder in den sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, Twitter)
- Brand:** Profitieren Sie von der starken Marke „Malteser“ und nutzen Sie Synergien auf regionaler und zentraler Ebene.
- Citations:** Nutzen Sie die Platzierung und Nennung Ihrer Standorte in den digitalen Verzeichnissen (Google Einträge, meineStadt.de, etc.). Pflegen sie die Profile so gut und einheitlich wie möglich, Suchmaschinen vergleichen die Einträge und bewerten diese bei Einheitlichkeit besser. Nutzen Sie hierfür das Tool Uberall.

Außerdem gilt: **Mobile First!** Prüfen Sie, wie Ihre Seiten auf Smartphones und Tablets aussehen und optimieren den Seitenaufbau entsprechend. Google gewichtet die mobile Ansicht in seinen Suchergebnissen immer mehr.

**Fazit:** SEO ist ein langfristiger Prozess. Regelmäßige Optimierung, gute Inhalte und technische Verbesserungen bringen den besten Erfolg!